



# AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES

## Alimentos ecológicos: una opción auténtica y sabrosa

¿Sabe Vd. que la demanda de alimentos y bebidas ecológicas nunca ha sido mayor? El interés por la agricultura y los alimentos ecológicos está en aumento en toda la Unión Europea, a la par que aumenta el conocimiento de los beneficios reales de la agricultura ecológica para el medio ambiente, el bienestar de los animales y las comunidades rurales.

Actualmente es posible adquirir alimentos y bebidas ecológicos en la mayor parte de los supermercados, así como en un número cada vez mayor de restaurantes, tiendas especializadas y mercados de los agricultores. La producción ecológica es fácilmente reconocible por la etiqueta. Solo es necesario buscar términos como «ecológico», «orgánico», «eco» o «bio», y, por supuesto, los logotipos ecológicos de la UE y de los distintos Estados miembros. Estos logotipos indican al consumidor que está adquiriendo un producto conforme con normas estrictas de la UE relativas a la producción y transformación de los alimentos.

Un número creciente de consumidores buscan estos logotipos y etiquetas al realizar la compra semanal o en el restaurante. Estudios recientes señalan que el mercado ecológico de la UE está creciendo entre un 10 % y un 15 % anualmente. En 2005, las ventas totales de productos ecológicos en la UE se estimaron en aproximadamente 14 000 millones de euros. Alemania, Italia y Francia son los principales mercados ecológicos en Europa, con unas ventas de 3 900 millones de euros, 2 400 millones de euros y 2 200 millones de euros, respectivamente<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Federación Internacional de Movimientos e Agricultura Ecológica (2007) «World of Organic Agriculture 2007».

**BUENA PARA  
LA NATURALEZA,  
BUENA PARA TI.**

[www.organic-farming.europa.eu](http://www.organic-farming.europa.eu)





De hecho, en muchos mercados de Europa y de Norteamérica, la demanda de productos ecológicos es tan alta que no puede satisfacerse por la oferta existente, especialmente en el caso de los productos lácteos, las frutas, las verduras y la carne.

Todo ello prueba que los consumidores europeos valoran cada vez más los principios de la agricultura ecológica a la hora de efectuar sus compras. Aprecian que los agricultores ecológicos intenten evitar productos artificiales, como fertilizantes o plaguicidas sintéticos químicos y que, en su lugar, colaboren con la naturaleza aumentando la fertilidad del suelo mediante la utilización de compost, eliminando las malas hierbas mecánicamente, tratando las plagas con mecanismos biológicos de defensa y eligiendo variedades vegetales resistentes.

Muchos consumidores aprecian la importancia que conceden los agricultores ecológicos a la salud y el bienestar de los animales. Evitan la utilización innecesaria de antibióticos y se aseguran de que los animales tengan acceso a los pastos y al aire libre y dispongan de alojamientos amplios que reduzcan al máximo su estrés.

Los consumidores también son conscientes de que los transformadores de alimentos ecológicos no utilizan una plétora de sabores artificiales, potenciadores del sabor, colorantes y edulcorantes habitualmente utilizados en la transformación de alimentos, relacionados con el aumento de las alergias y de los casos de hiperactividad infantil. De esta forma, los consumidores pueden estar seguros de que los alimentos y bebidas que consumen conservan las características otorgadas por la naturaleza.

Pero, ¿sabe Vd. que la producción y la transformación de productos ecológicos contribuyen a la reactivación de las comunidades rurales? La agricultura ecológica, como la horticultura ecológica, emplea más mano de obra, lo que se traduce en más puestos de trabajo para los habitantes locales. Las instalaciones ecológicas surgen por doquier y cada vez más empresas ofertan productos ecológicos, lo que se traduce en más empleo y riqueza para las comunidades rurales.

El aumento de consumo de alimentos ecológicos refleja la confianza de los ciudadanos en la legislación de la UE que regula la agricultura y la producción de alimentos ecológicos en todos los Estados miembros. Las normas comunitarias relativas a la agricultura ecológica introducidas en 1991 garantizan que todo producto con la etiqueta ecológica procede de una explotación agrícola, de un productor o de un vendedor que han estado por lo menos una vez al año sujetos a una inspección profunda. A partir del 1 de julio de 2010, el número de código de UE de la autoridad de control responsable debe figurar en la etiqueta, con objeto de que el consumidor pueda rastrear la procedencia ecológica del producto.





Comisión Europea  
Agricultura y Desarrollo Rural

A partir del 1 de enero de 2009, se establecen normas menos complejas y más flexibles como resultado del Acuerdo alcanzado por los Ministros de Agricultura de la UE en junio de 2007. Este nuevo conjunto de normas abarca todas las etapas de la producción, la transformación y la distribución y constituye una base sólida para el desarrollo sostenible del sector ecológico. La nueva legislación establece objetivos y principios claros para un sistema de gestión agrícola sostenible, para la producción de alimentos de alta calidad y para la producción de una amplia variedad de productos ecológicos que respondan a la demanda de los consumidores de alimentos producidos mediante procesos que respetan el medio ambiente, la salud humana, las plantas y la salud y el bienestar animal.

De esta forma, la próxima vez que adquiera un producto ecológico puede estar seguro de que dicho producto es conveniente para el medio ambiente, el bienestar de los animales y las comunidades rurales, así como para usted y su familia.

**BUENA PARA LA NATURALEZA,  
BUENA PARA TI.**

[www.organic-farming.europa.eu](http://www.organic-farming.europa.eu)

